

平成25年12月16日

## ハウステンボス株式会社 第24期（平成25年9月期）単独決算について

当社の第24期（平成25年9月期：平成24年10月—平成25年9月）における単独決算は下記の通りとなりました。

### （1）決算結果概況

前期に引き続き、当期は新施設の導入ならびにイベントの拡充によるご来場のお客様の満足度向上と集客力強化を図るとともに、経費削減への取り組みを実施致しました。

当期においては、アートガーデンにドームシアター「i-4」、スリラーシティエリアに「ザ・キャッスル・オブ・ザ・デッド」、「監禁病棟」、アドベンチャーパークに「ザ・メイズ」、「メルヘン不思議の森」などの新施設を導入しました。また「幻のゴッホ展」、「ガーデニングワールドカップ」、1000万球の「光の王国」、「100万本のバラ祭」、「水の王国」、「世界花火師競技会」、「九州一花火大会」など既存のバージョンアップや新規展開などイベントも拡充して実施しました。加えて場内の中心地アムステルダム広場も、空間演出やエンターテインメントを一新し、滞在価値の向上に取り組みました。

営業面においても、国内では広島、高松、名古屋、熊本に、海外は釜山、台北と、既存の東京、大阪、九州（福岡）の各支社に加えて6ヶ所に出張所を新設。国内外ともに集客力の強化に努めました。

これらの取り組みにより、入場者数は前期比129.1%の2,477千人、宿泊者数は同107.9%の277千人、売上高（取扱高）は同129.6%の21,629百万円となり、いずれも前期の実績を上回りました。

一方、業務効率化の推進により、運営コストの最適化に努め、販売費および一般管理費を前期比116.5%と最小限の増加に留めたことで、営業利益は同200.0%の4,848百万円、佐世保市からの再生支援交付金744百万円を含めた経常利益は同167.9%の5,730百万円、当期純利益は同126.9%の5,358百万円となり増収増益となりました。

### （2）第25期（平成26年10月期：平成25年10月—平成26年9月）業績見通し

経営権を継承した第21期以降、ご来場のお客様に対し、ご期待を超える感動を提供すべくシーズン毎のイベントの強化やエンターテインメントの拡充、アトラクションをはじめ、物販・飲食部門も含めた場内施設の新設やリニューアルを重ねてきた結果、入場者数、売上高ともに順調に増加しています。また業務効率の改善による経費の最適化も進んでいることで営業利益、経常利益、純利益それぞれにおいても着実に伸張をみせており、第24期に至るまで4期連続で増収増益を確保しています。

集客面においては1000万球超のイルミネーション展開「光の王国」や「100万本のバラ祭」、「世界花火師競技会」、「ガーデニングワールドカップ」など高い水準でお客様にご指示をいただいているイベントの実施期間においては、多くのお客様にご来場をいただいているものの、通年で切れ目無く同等のイベントが開催されている状況では無いことから、6月や9月など

端境期が存在している状況です。これらの期間においても、高いご期待を持って多くのお客様にご来場いただけるイベントの構築を進めて参ります。

また営業面において個人のお客様の誘客活動については、上記イベント強化策および連動した広告宣伝展開により補完できる見通しが立ってきたことから、今期はハウステンボスのコンベンション機能を前面に立てたMICE需要の獲得を企図した団体営業の強化を図り、ON期OFF期に左右されない入場者数の安定化に努めて参る所存です。

加えて海外営業展開においても、現状は台湾と韓国の2カ国が海外客数の大部分を占めている状況を鑑み、タイやシンガポール等ASEAN各国を含めたアジア広域からの来場者獲得に向けた活動の強化も図って参ります。

一方、スマートハウスやスマートホテル、メガソーラー施設の新設等新たな環境関連ビジネスの推進や、医療観光事業の参入等によるハウステンボスの“観光ビジネス都市”化へ向けた動きも加速して参ります。

これらの取り組みにより第25期においては入場者数297万人、宿泊者数32万人、売上高(取扱高)256億円、営業利益64億円、経常利益73億円を見込んでいます。

## 記

### (1)第24期 年度業績について

- ・ 入場者数 2,477千人 (前年同期比 129.1% 559千人増)
- 内 海外客数 183千人 (前年同期比 119.8% 30千人増)
- ・ 宿泊者数 277千人 (前年同期比 107.9% 20千人増)

### ■収支概要について

(単位:百万円)

|            | 前期<br>2011.10月－<br>2012.9月 | 当期<br>2012.10月－<br>2013.9月 | 前年同期比  | 差異    |
|------------|----------------------------|----------------------------|--------|-------|
| 売上高(取扱高)   | 16,693                     | <b>21,629</b>              | 129.6% | 4,936 |
| 売上原価       | 4,513                      | <b>5,415</b>               | 119.9% | 902   |
| 売上総利益      | 12,179                     | <b>16,214</b>              | 133.1% | 4,034 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,755                      | <b>11,366</b>              | 116.5% | 1,611 |
| 営業利益       | 2,424                      | <b>4,848</b>               | 200.0% | 2,424 |
| 経常利益       | 3,412                      | <b>5,730</b>               | 167.9% | 2,318 |
| 当期純利益      | 4,221                      | <b>5,358</b>               | 126.9% | 1,137 |

注記1:営業外収益に、前期805百万円、当期744百万円の佐世保市からの再生支援交付金を計上しております。

■財産状況について

(単位:百万円)

|      |      | 2012.9 月末 | 2013.9 月末 |          |      | 2012.9 月末 | 2013.9 月末 |
|------|------|-----------|-----------|----------|------|-----------|-----------|
|      | 流動資産 | 10,170    | 14,547    |          | 流動負債 | 2,306     | 2,830     |
|      | 固定資産 | 5,924     | 7,441     |          | 固定負債 | 3,278     | 3,288     |
|      | 繰延資産 | 1         | 0         |          | 純資産  | 10,511    | 15,870    |
| 資産合計 |      | 16,096    | 21,988    | 負債・純資産合計 |      | 16,096    | 21,988    |

注記:万円以下は切り捨てにて表示

(2)第25期(平成25年10月～平成26年9月)通期見込数値について

- ・ 入場者数           297万人           ( 前期比 120% )
- ・ 宿泊者数           32万人           ( 前期比 116% )
- ・ 売上高(取扱高)   256億円         ( 前期比 118% )
- ・ 営業利益           64億円           ( 前期比 132% )
- ・ 経常利益           73億円           ( 前期比 127% )

以上

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》  
 ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子  
 TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025  
<http://www.huistenbosch.co.jp>