

日本のテーマパークとして初の出品

ハウステンボス厳選商品を“ハウステンボスの城”で展開

Amazon.co.jp で取り扱いを開始します

《OPEN : 2014 年 10 月 11 日 (土) ~》

ハウステンボスでは2014年10月11日(土)より、総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下「Amazon」)にてハウステンボスのオンラインショッピングサイトで販売する厳選商品の取り扱いを開始します。

これまで、ハウステンボス オリジナル商品の通信販売をオンラインショッピングサイト限定で展開して参りました。場内ショップでも人気のある“城”シリーズの4店舗目として10月11日に誕生する「ワインの城」のオープンを機に、Amazon でも取り扱いを開始。「ワインの城」の魅力となる“話題急上昇 9つの地元九州ワイナリー”と“世界の入手困難な銘柄ワイン”から一押しの24点を出品いたします。それに引き続き、オリジナル商品から日本初上陸の品まで、ここでしか手に入らない貴重な逸品の数々を展開してまいります。

利便性の高い Amazon での取り扱いにより、今後もこだわりの厳選商品の充実を図り、ハウステンボスでしか購入することの出来なかった世界の美味を、お気軽にご自宅へお取り寄せいただけるようになります。

※Amazon、Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

【城シリーズショップ展開について】



チーズの城



カステラの城



お菓子の城
CASTELLO DE SWEETS



ワインの城
CASTELLO DE WINE

ハウステンボスでは、人気お土産キーワードの“チーズ”や“カステラ”、“お菓子”の関連品揃え数の日本一を誇るショップを展開。店舗では、お気に入りの一品をお選びいただこうと設けた試食コーナーなどが好評いただいています。

4店舗目として10月11日に「ワインの城」がオープン。話題の九州産ワインや世界の銘柄ワインなどを取り揃えています。ワインテイスティングマシンが登場し、16種類もの試飲をお楽しみいただけます。(有料)

■オープン日 2014年10月11日(土)

■品目 ワイン、チーズ、カステラ、チーズケーキ、ソーセージ、ちゃんぽん・皿うどん
※ワインの城のオープンにちなみ、ワインの取り扱いから開始。その他は順次出品してまいります。

■ストアリンク <http://www.amazon.co.jp/huistenbosch>

■厳選商品の一例



オリジナルラベル
パビヨン ドレオヴィル ポワフェレ
6,620 円(税込)



ハウステンボス限定
プレミアムフロマーージュブリュレ
1,700 円(税込)



オリジナルカステラ
千年の森 プレーン 0.5 斤(カットタイプ)10 切
980 円(税込) ※2014 年 10 月 10 日時点

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》

ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子

TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025

《お客様のお問い合わせ先》ハウステンボス総合案内ナビダイヤル 0570-064-110 <http://www.huistenbosch.co.jp/>