

平成 28 年 3 月 31 日

ハウステンボス株式会社

PwC コンサルティング合同会社

株式会社 DMM.com

ハウステンボス、PwC コンサルティング、DMM.com、 スマートロボットの実証実験を開始

～ ロボット選定、ユーザー動向把握、分析・評価、市場投入まで3社で協業 ～

ハウステンボス株式会社(本社:長崎県佐世保市、代表取締役社長:澤田 秀雄、以下、ハウステンボス)と PwC コンサルティング合同会社(本社:東京都千代田区、代表執行役:鹿島 章、以下、PwC)、株式会社 DMM.com(本社:東京都渋谷区、代表取締役:松栄 立也、以下、DMM.com)は、3月31日、日本最大規模のテーマパーク「ハウステンボス」内でスマートロボットの实証実験を開始します。7月開設予定の「ロボットの王国」の展示運営にも共同で取り組みます。

3社は、敷地面積約152万㎡、年間来場者約310万人(2015年9月期実績)のハウステンボスを「ロボット実証実験の場」と見立て、来場者と市場投入前の新作ロボットが触れ合える機会を創出します。PwCおよびDMM.comは広くロボットメーカーに出展を呼びかけ、来場者のニーズに合ったロボットを選定し、現場への導入、ユーザー動向の把握、分析・評価を行います。ハウステンボスは、エンターテインメント、接客、移動サポートなど、さまざまな特徴を持ったロボットを園内各所に配置し、今後のパークづくりにおけるロボット活用の可能性を検討します。

PwCは実証実験の結果をロボットメーカーにフィードバックし、機能改善や事業化検討をサポートします。市場導入が決まった際には、DMM.comが、ロボティクス部門「DMM.make ROBOTS」で培ったロボット開発のノウハウと販売プラットフォームを活用し、仕様検討ならびに量産販売を支援します。

ハウステンボスではすでに、メインスタッフがロボットの「変なホテル」をはじめ、園内にロボットを配置し、来場者にわくわく感を提供する試みを始めています。今年7月には、料理長がロボットの「変なレストラン」や体験型ミュージアム&ショップ「ロボットの館」などで構成する複合施設「ロボットの王国」がオープンします。一方、DMM.comは、コミュニケーションロボットの市場浸透を目指し、2015年4月からロボットキャリア事業を、PwCは、2015年11月よりロボットを活用したイノベーションを目指す企業向けにコンサルティングサービスをそれぞれ開始しています。

このたびのロボットを軸とした本協業により、ユニークな顧客体験の創造と、ロボティクス産業の成長加速への貢献を目指しています。

主な協業内容は以下のとおり

【新規ロボットの園内における実証実験・導入検証】

- ・ 出展スペースの企画
- ・ 出展スペースのアレンジ
- ・ ロボットの王国のイベントの企画
- ・ 園内での導入検証とフィードバック

【ロボットの王国での展示の募集・選定】

- ・ ロボットメーカー出展の募集
- ・ 展示ロボットの企画
- ・ 導入検証の計画支援
- ・ 協賛金の収集

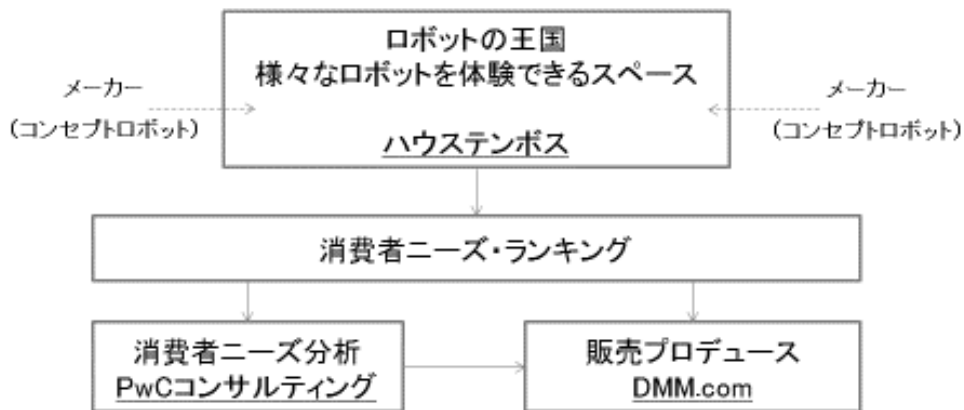
【展示ロボットの事業化支援】

- ・ 消費者ニーズ分析
- ・ ロボットの設計と事業化の支援

【図1】協業のイメージ



【図2】展示から市場提供までの流れ



<今後の予定>

「ロボットの王国」で展示するロボットを公募します。

4月上旬:ロボットメーカーの公募

5月中旬:募集締め切り

5月下旬:展示ロボットの選定

以上

ハウステンボスについて

<http://www.huistenbosch.co.jp>


152ヘクタールの面積を持つ日本最大のテーマパーク。「花の王国」「光の王国」「音楽とショーの王国」「ゲームの王国」「健康と美の王国」に続き今年「ロボットの王国」を展開予定。ハウステンボスでしか体験出来ない“オンリーワン・ナンバーワン”の価値にこだわった多彩なイベント展開で3世代のお客様からの支持が高く国内外から年間300万人を超えるお客様をお迎えしています。また観光ビジネス都市としての発展を視野に広大な敷地を活かした次世代技術の実証実験の場としての活用も始まっています。

PwC コンサルティング合同会社について

 www.pwc.com/jp/advisory

PwC コンサルティング合同会社は、コンサルティングサービスを提供する国内最大規模のコンサルティングファームです。経営戦略の策定から実行まで総合的に取り組み、クライアントにとって最適なソリューションを提供しています。世界 157 カ国、208,000 人以上のスタッフを有する PwC のネットワークを活かし、国内約 1,700 名のプロフェッショナルが企業の経営課題の解決を支援しています。

株式会社 DMM.com について

 www.dmm.com/


株式会社 DMM.com は、Web を通じてさまざまなコンテンツを提供する事業会社です。AKB48 グループなどの動画配信や電子書籍、DVD レンタル、オンラインゲーム、FX、太陽光発電、英会話、3D プリント、格安スマホ、ロボットなど、幅広いサービスを時代に合わせ柔軟に展開することにより、常にユーザーへ価値を提供しています。

名称 : 株式会社 DMM.com

本社 : 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番 3 号恵比寿ガーデンプレイスタワー 21 階

代表者 : 代表取締役社長 松榮 立也

DMM.make ROBOTSについて

 <http://robots.dmm.com/>

DMM.make ROBOTSは、「ロボットキャリア」という位置づけで、ロボット開発ベンダーが製品化したロボットを一般消費者及び法人企業向けに販売を行っております。“製造”のロボット開発ベンダーと“販売”のDMM.comとで役割分担を明確にしながら、製販一体となりロボットの市場拡大に努めております。

■ 事業概要

- ・ロボット開発ベンダー支援
- ・ロボットEC販売
- ・ロボット代理店販売

■ 取り扱いロボットラインナップ (2016年3月現在)

- ・コミュニケーションロボット : Palmi (パルミー) BOCCO (ボッコ) Robi (ロビ) 組立代行バージョン
- ・エンタメ/ホビーロボット : プリメイドAI (プリメイドアイ) PLEN.D (プレンディー)

■ ロボットブランドサイト (<http://robots.dmm.com/>)

※本リリースに記載される、各社社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標です。

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>